

Regulamin konkursu na projekt identyfikacji wizualnej 30. międzynarodowego Festiwalu Szekspirowskiego

§ 1

1. Niniejszy konkurs (zwany dalej Konkursem) został zorganizowany przez Gdański Teatr Szekspirowski (zwany dalej Organizatorem) w Konkursie jest wyłonienie projektu identyfikacji graficznej (zwanego dalej Projektem) 30 międzynarodowego Festiwalu Szekspirowskiego (zwanego dalej Festiwalem), który to Projekt będzie stanowił podstawę do stworzenia projektu plakatu, ulotek, gadżetów, banerów na strony internetowe, reklam związanych z Festiwalem.
2. Czas trwania Konkursu: 4.02.-12.04.2026.

§ 2

1. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz innych osób fizycznych i prawnych prowadzących działalność w zakresie projektowania reklamowego, zwanych dalej Uczestnikami lub Autorami.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
3. Do Konkursu każdy z Uczestników może zgłosić maksymalnie trzy projekty.
4. Udział w Konkursie jest równoznaczny z zapoznaniem się i akceptacją niniejszego regulaminu.
5. Do Konkursu można zgłosić jedynie Projekt **stworzony wyłącznie** na potrzeby Konkursu i stanowiący **autorski pomysł**, który powstał bez udziału sztucznej inteligencji.

§ 3

1. Obowiązkowymi elementami plakatu są treści i elementy tj.:
 - a) grafika
 - b) nazwa Festiwalu: *30. międzynarodowy Festiwal Szekspirowski*,
 - c) data Wydarzenia: *23 lipca-2 sierpnia*,
 - d) motto festiwalu: *Pochwała szaleństwa*,
 - e) miejsce Wydarzenia: *Gdańsk*,
 - f) oznaczenie organizatora Festiwalu: *Gdański Teatr Szekspirowski*,
 - g) adres www organizatora Festiwalu: *festiwalszekspirowski.pl*,
 - h) miejsce na logotypy organizatorów, partnerów, patronów medialnych Festiwalu.

§ 4

1. Projekt powinien zakładać możliwość przetwarzania i przystosowania go do innych materiałów promocyjnych Festiwalu, takich jak: program, citylight, zaproszenie drukowane i wirtualne, identyfikator, koszulka, torba, przypinka, reklamy.
2. Zgłoszenie Projektów następuje poprzez wypełnienie i podpisanie formularza zgłoszeniowego zawierającego dane zgłaszającego i minimalnie jednej, maksymalnie trzech prac konkursowych zapisanych w pliku cyfrowym: pdf (grafika wektorowa), przestrzeń barwna: CMYK, format: 420 x 594 mm (szerokość x wysokość) lub jpg (grafika rastrowa), rozdzielczość: 72 dpi, przestrzeń barwna: CMYK, format: 420 x 594 mm (szerokość x wysokość). Rozmiar pliku graficznego zawierającego pojedynczą pracę nie powinien być większy niż 5 MB. Formularz dostępny jest pod linkiem: <https://forms.gle/EtKaHg4imdhYfc9h9>
3. W Konkursie będą rozpatrywane wyłącznie Projekty, które zostały zgłoszone przez formularz zgłoszeniowy Organizatora do końca dnia 12 kwietnia 2026 roku. Decyduje data wpływu Projektu do Organizatora.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 20 kwietnia 2026 r. Zgłoszenia nie spełniające wymogów określonych w §2 ust.5, §3 lub §4 ust.1-3 nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
5. Po rozstrzygnięciu Konkursu zostanie sporządzony protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.
6. Laureaci Konkursu zostaną o tym fakcie poinformowani za pomocą poczty elektronicznej.
7. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie festiwalszekspirowski.pl, a następnie na profilu FB Festiwalu Szekspirowskiego najpóźniej 21 kwietnia 2026 r.
8. Składając zgłoszenie do udziału w Konkursie Autorzy Projektów wyrażają zgodę na nieodpłatną i bezterminową ekspozycję Projektów na wystawie pokonkursowej i/lub w mediach społecznościowych prowadzonych przez Organizatora.

§ 5

1. Ocena Projektów będzie trzyetapowa:
 - a) W etapie I (preselekcji formalnej) Projektów dokona zespół składający się z przedstawicieli Organizatora, bezpośrednio zajmujących się organizacją Festiwalu.
 - b) W etapie II (oceny merytorycznej) Projekty wybrane podczas pierwszego etapu zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, składającej się z pięciu osób powołanych przez Organizatora. Każdy z członków komisji sporządzi własną listę rankingową, w której zawrze od 1 do 5 najwyżej ocenionych przez siebie prac.
 - c) W etapie III (finałowym) przeprowadzana będzie ocena merytoryczna szczegółowa, w ramach której przyznaje się punkty w skali od 1 do 10 za określone kryteria. Do etapu finałowego zostanie zakwalifikowanych 5 najwyżej ocenionych prac. Spośród nich wyłoniony zostanie laureat konkursu. Końcowa punktacja, stanowiąca podstawę ustalenia kolejności miejsc w Konkursie, ustalana jest jako średnia arytmetyczna punktów przyznanych przez członków Komisji Konkursowej. Pierwsze miejsce przyznawane jest pracy, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów. Kolejne miejsca przyznawane są pracom z kolejną najwyższą liczbą punktów, w porządku malejącym. W przypadku uzyskania równej liczby punktów decydujący głos przysługuje Przewodniczącemu Komisji Konkursowej.
2. Do realizacji wybrany zostanie Projekt, który – w ocenie Komisji Konkursowej – będzie zapewniał najlepsze połączenie następujących kryteriów:
 - a) Interpretacji tematu – twórcze odniesienie się do motta 30. edycji międzynarodowego Festiwalu Szekspirowskiego odbywającej się pod hasłem „Pochwała szaleństwa”
 - b) Wzorów artystycznych i estetycznych – spójność kompozycji, oryginalność stylu.
 - c) Czytelności przekazu – komunikatywność i jasność idei.
3. Decyzje zespołu, o którym mowa w ust. 1a oraz Komisji Konkursowej, w tym decyzja o niedopuszczeniu Projektu do konkursu z przyczyn wskazanych w §4 ust.4 są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
4. W skład Komisji Konkursowej wejdą:
 - a) Agata Grenda – dyrektorka Gdańskiego Teatru Szekspirowskiego,
 - b) Jarosław Grodź – kierownik działu Marketingu i sprzedaży Gdańskiego Teatru Szekspirowskiego,
 - c) Paulina Popiół – PR managerka Gdańskiego Teatru Szekspirowskiego,
 - d) Joanna Śnieżko-Mistereck – koordynatorka Festiwalu Szekspirowskiego,
 - e) Bartłomiej Wutkowski – grafik, specjalista ds. marketingu pracujący w Gdańskim Teatrze Szekspirowskim.

§ 6

1. Z chwilą złożenia Projektu w ramach konkursu do Organizatora Autor:
 - 1) oświadcza, iż jest wyłącznym twórcą Projektu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu wszystkie prawa autorskie do Projektu, które nie są obciążone żadnymi prawami ani roszczeniami osób trzecich;
 - 2) oświadcza, iż Projekt nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich, a także, iż uzyskał zezwolenia, wymagane prawem zgody osób przedstawionych na Projekcie na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w zakresie poniższej licencji;
 - 3) oświadcza, że Projekt stanowi uzewnętrznienie autorskiego pomysłu Autora, i powstał bez udziału sztucznej inteligencji;
 - 4) udziela Organizatorom nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niepodlegającej wypowiedzeniu i podlegającej zbyciu licencji (z prawem do udzielania dalszej licencji) na korzystanie z Projektu w zakresie następujących pól eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania; wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów; w zakresie obrotu – wprowadzanie do obrotu; najem, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą; nadawanie za pomocą wizji przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i nie kodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych oraz/lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe; równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację telewizyjną; w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w sieci internetowej (w tym w serwisach/portałach internetowych, w sieciach telefonicznych, teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych; publikacja w całości lub we fragmentach, wykorzystywanie w całości lub we fragmentach w innych publikacjach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną; wykorzystywanie w materiałach wydawniczych w tym: promocyjnych, informacyjnych; prawo do korzystania w całości lub części oraz łączenia z innymi utworami; prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego, wraz z prawem udzielania dalszego zezwolenia w tym zakresie, obejmujące w szczególności: redakcję/opracowanie, kompilację, adaptację, tłumaczenie na inne języki, itp., a także korektę;
 - 5) upoważnia Organizatorów do decydowania o pierwszym udostępnieniu Projektu publiczności.
2. Projekty zgłoszone w Konkursie będą wykorzystywane w szczególności na oficjalnych profilach Organizatora na portalach społecznościowych oraz na stronach www Organizatora.

3. Korzystanie z Projektów w ramach licencji, o której mowa powyżej, odbywać się będzie z poszanowaniem praw osobistych Autorów, w tym prawa do autorstwa Projektu zgłoszonego na Konkurs, jak również prawo do samodzielnej publikacji Projektu po rozstrzygnięciu Konkursu.
4. Organizator nie odsyła złożonych dokumentów i plików zawierających Projekt, które pozostają jego własnością.
5. Projekt lub jego elementy składowe mogą zostać wykorzystane przez Organizatora do stworzenia pozostałych materiałów wizerunkowych i reklamowych związanych z Festiwałem (ulotki, program, projekty gadżetów, grafiki na potrzeby social mediów Festiwalu i Organizatora, itp.).
6. W przypadku, gdy złożony Projekt będzie naruszać prawa autorskie osób trzecich, Organizator będzie uprawniony do wstąpienia wobec Autora z roszczeniami odszkodowawczymi, jak również wykluczy Projekt z Konkursu. Wykluczony z Konkursu zostanie również Projekt, co którego zostanie stwierdzone, że powstał z udziałem sztucznej inteligencji. Przed podjęciem decyzji, o wykluczeniu Projektu z Konkursu z przyczyn wskazanych w zdaniach poprzedzających Organizator może wezwać Autora do złożenia wyjaśnień, w którym do przypadku ostateczna decyzja zostanie podjęta po złożeniu tych wyjaśnień lub upływie terminu do ich złożenia.

§ 7

1. Autorowi Projektu wybranego do realizacji przez Komisję Konkursową przyznana zostanie nagroda pieniężna w wysokości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) brutto.
2. W przypadku, gdy wybrany do realizacji Projekt jest utworem zbiorowym, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół autorski. W przypadku Projektów złożonych przez osoby prawne nagroda zostanie przyznana osobie prawnej, która złożyła Projekt.
3. Organizator może zlecić Autorowi zwycięskiego Projektu stworzenie identyfikacji Festiwalu bazującej na elementach graficznych ze zwycięskiego Projektu.
4. W przypadku, gdy wybrany do realizacji Projekt będzie naruszać prawa autorskie osób trzecich, lub zostanie stwierdzone, że powstał z udziałem sztucznej inteligencji, Organizator, po udzieleniu Autorowi możliwości wypowiedzenia się co do powyższych naruszeń, może zwrócić się do Komisji Konkursowej o podjęcie decyzji o cofnięciu werdyktu. Decyzja Komisji Konkursowej o cofnięciu werdyktu będzie skutkować wygaśnięciem stosunku prawnego między Organizatorem a Autorem oraz obowiązkiem zwrotu nagrody przez Autora. Niezależnie od powyższego Organizator będzie uprawniony do obciążenia Autora roszczeniami odszkodowawczymi wynikającymi z powyższych naruszeń.

§ 8

1. Organizator z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu nabywa autorskie prawa majątkowe do zwycięskiego Projektu za wynagrodzeniem zawierającym się w nagrodzie pieniężnej, o której mowa w § 7 ust.1, z prawem wykorzystania Projektu do własnych potrzeb, na wszelkich polach eksploatacji, o których mowa w § 5, w tym również do wykonywania praw zależnych.
2. Autor zwycięskiego projektu zobligowany jest do dostarczenia plików produkcyjnych oraz elementów składowych projektu przystosowanych do druku, pozwalających na realizację § 4, pkt. 1, w terminie 5 dni od ogłoszenia wyników. Niedostarczenie plików i elementów składowych zgodnych ze specyfikacją może skutkować utratą prawa do nagrody.
3. Nieprawidłowe przygotowanie plików oznacza niespełnienie wymogów technicznych na tym etapie i jest równoznaczne z wycofaniem zgłoszenia w Konkursie i zrzeczeniem się przyznanej nagrody.
4. Wymagania techniczne dla plików przeznaczonych do druku, które powinny być dostarczone Organizatorowi (przez laureata):
 - a) Grafika rastrowa: PDF lub TIFF, rozdzielczość: 300 dpi, przestrzeń barwna: CMYK, format: 420 x 594 mm (szerokość x wysokość), +3 mm spadu.
 - b) Grafika wektorowa: AI, EPS, PDF, przestrzeń barwna CMYK, format: 420 x 594 mm (szerokość x wysokość), +3 mm spadu.
5. Wymagania techniczne dla elementów składowych projektu, które powinny być dostarczone Organizatorowi (przez laureata):
 - a) Grafika rastrowa: PNG lub TIFF, rozdzielczość: 300 dpi, przestrzeń barwna: CMYK.
 - b) Grafika wektorowa: AI, EPS, PDF, przestrzeń barwna CMYK.

§ 9

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”) Organizator informuje, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest **Gdański Teatr Szekspirowski** z siedzibą w Gdańsku.
2. Kontakt z Administratorem danych jest możliwy:
 - a) drogą elektroniczną: sekretariat@teatrszekspirowski.pl,
 - b) telefonicznie: +48 58 351 01 51.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w następujących celach:
 - a) organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym weryfikacji zgłoszeń oraz wyłonienia laureatów (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b) publikacji informacji o wynikach Konkursu, w tym imienia i nazwiska Autorów nagrodzonych Projektów, na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. b oraz lit. f RODO),
 - c) realizacji obowiązków prawnych ciążyących na Organizatorze, w szczególności archiwizacyjnych i finansowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - d) dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Zakres przetwarzanych danych osobowych może obejmować w szczególności:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika lub nazwę podmiotu zgłaszającego Projekt,
 - b) dane kontaktowe, w tym adres e-mail oraz numer telefonu,
 - c) dane zawarte w formularzu zgłoszeniowym,
 - d) informacje dotyczące autorstwa Projektu,
 - e) wizerunek – wyłącznie w przypadku, gdy zostanie on zawarty w zgłoszonym Projekcie.
5. Odbiorcami danych osobowych mogą być:
 - a) członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby współpracujące z Organizatorem przy realizacji Konkursu,
 - b) podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi prawne, informatyczne lub archiwizacyjne,
 - c) podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
 - a) przez okres trwania Konkursu,
 - b) po jego zakończeniu – przez okres wymagany przepisami prawa lub do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń,
 - c) dane Autorów nagrodzonych Projektów oraz same Projekty mogą być przetwarzane i archiwizowane bezterminowo w celach dokumentacyjnych, promocyjnych i archiwalnych Organizatora.
7. Uczestnikom Konkursu przysługują prawa:
 - a) dostępu do treści swoich danych osobowych,
 - b) ich sprostowania,
 - c) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 - d) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przetwarzanych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO,
 - e) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.

§ 10

1. Najciekawsze Projekty opublikowane zostaną na stronie internetowej Festiwalu Szekspirowskiego i mediach społecznościowych Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu bez podania przyczyny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nie wybrania żadnego z przedstawionych Projektów.
4. We wszystkich sprawach spornych związanych z wyborem Projektów decyduje Komisja Konkursowa.
5. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Festiwalu Szekspirowskiego: festiwalshzekspirowski.pl
6. Ostateczna i wiążąca interpretacja regulaminu należy do Organizatora.